



Titel	Dauer	Ziele	Inhalte
<b>PRIME Knowledge ALIGNMENT</b>	2 Tage	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Erlernen, wie Unternehmenszweck, Wertvorstellungen Unternehmensmission, -ziele und -strategien bestimmt werden.</li> <li>▪ Erlernen, wie Profit Center und Service Center bestimmt werden.</li> <li>▪ Kennen lernen von Regeln, die einer helfen, einen angemessenen Grad an Zentralisierung und Dezentralisierung von internen Dienstleistungseinheiten zu bestimmen.</li> <li>▪ Kennen lernen, wie ein einfaches aber wirksames Kontroll-, Informations- und Leistungsanreizsystem gestaltet werden kann.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Unternehmensmission und -strategie               <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Geschäftsfelder und deren Grenzen</li> <li>▪ Chancen und Risiken</li> <li>▪ Strategie</li> <li>▪ Wertesystem</li> </ul> </li> <li>▪ Unternehmensstruktur               <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Profit Center</li> <li>▪ Service Center</li> </ul> </li> <li>▪ Kontrollsystem</li> <li>▪ Leistungsanreizsystem</li> </ul>
<b>Zielgruppen</b>			
Führungskräfte			

## Kommentare

Dieses Training ist ein Teil der PRIME Knowledge Serie. Hierzu gehören außerdem:

PRIME Knowledge Leadership I	Grundlagen erfolgreichen Managements
PRIME Knowledge Diagnosis	Diagnose potenzieller Entwicklungspunkte in allen Unternehmensbereichen
PRIME Knowledge Improvement	Verbesserungen in Unternehmen effizient umsetzen
PRIME Knowledge Leadership II	Effektiv führen
PRIME Facilitation	Wissens- und Methodentransfer