



## Titel

**Der Mensch als Marke I**  
**(Erfolgsfaktor Persönlichkeit)**

## Dauer

2-3 Tage

## Ziele

In diesem Seminar können Sie wieder Ihrer Identität nahe kommen, sie erleben, sie erfahren, Ihrem wahren ICH begegnen. Sie erfahren, wie Sie wirklich sind und erhalten ein besseres Verständnis der Wirkweise Ihrer Persönlichkeit.

Außerdem decken Sie Ihre bewussten/unbewussten Verhaltensmuster auf, können eventuelle Einschränkungen und Vermeidungen erkennen und entscheiden, welche Sie beibehalten oder aufgeben wollen.

Sie erkennen die höhere Wertschöpfung beim Einsatz Ihrer Persönlichkeit und nutzen Sie in der täglichen Arbeit.

## Inhalte

- Markentheorie/-bedeutung
- Der Mensch als Marke: Bewusstmachung des eigenen Selbstverständnisses
- Herausarbeitung seiner Persönlichkeitsmerkmale, seiner Marke
- Schlüsselkompetenzen schärfen
- Erarbeitung seiner Filter/Barrieren/Verhinderer
- Ausdrucksformen der eigenen Persönlichkeit erweitern
- Erlebarmachen seiner Marke, seiner Authentizität, seiner persönlichen Stärken im Alltag

## Zielgruppen

Führungskräfte und alle, die an ihrer Persönlichkeit, ihrer Marke, ihrer Identität und an der Weiterentwicklung ihrer Persönlichkeit interessiert sind.

## Kommentare

Grundkenntnisse sind nicht erforderlich.