



Titel

Der Mensch als Marke II
(Selbstorientierung und Zielfindung)

Dauer

2-3 Tage

Ziele

In diesem Seminar können Sie Ihre Marke, Ihr ICH, Ihre Identität weiter modellieren und zwar in die Richtungen, in die Sie sie gerne haben möchten. Sie kommen Ihren Wünschen und Zielen nahe, und können Ihre Identität zielgerecht danach ausrichten. Sie werden Schöpfer Ihres ICH's und Ihres Lebens.

Inhalte

- Erarbeiten und Erleben die Kraft Ihrer Wünsche und Bedürfnisse
- Erarbeitung Ihrer Ziele im Einklang mit Ihrer Marke
- Festlegung Ihrer Ziele
- Ausrichtung Ihres ICH's auf die Ziele:
 - Was kann ich stärken?
 - Worauf muss ich achten?
 - Wie kann ich mich wohin weiterentwickeln?
- Wie kann meine Arbeit mich dabei unterstützen und ich mich in ihr ganz einbringen?
- Lebensplanung

Zielgruppen

Führungskräfte und alle, die an der Weiterentwicklung ihrer Marke in Richtung seiner/ihrer Ziele interessiert sind.

Kommentare

Seminar I aus der Reihe „Der Mensch als Marke“ ist als Basis für dieses Seminar II zu empfehlen.