



Titel

Der Mensch als Marke III
(Das Erlebbar-machen Ihrer Marke)

Dauer

2 Tage

Ziele

In diesem Seminar erfahren Sie, wie Sie Ihre Marke, Ihre Person oder auch Ihre Unternehmung konsequent nach außen erlebbar machen und vermarkten können.

Inhalte

- Erarbeitung und Festlegung Ihres USP's (Unique Selling Proposition)
- Erarbeitung von Vermarktungsstrategien
- Erarbeitung Ihres Auftritts:
 - Wie kommunizieren Sie authentisch?
 - Wie stellen Sie sich selber dar?
 - Welches Verhalten entspricht Ihnen und Ihren Zielen?

Zielgruppen

Alle Personen, Privatpersonen, Selbstständige, Angestellte oder Unternehmer die ihre Marke, ihre Person konsequent nach außen erlebbar machen und vermarkten möchten.

Kommentare

Seminar I und II aus der Reihe „Der Mensch als Marke“ sind als Basis für dieses Seminar III zu empfehlen.