

Titel	Dauer	Ziele	Inhalte
<p>Unternehmens-Strategie und Positionsbestimmung</p>	<p>3 Tage</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ In diesem Workshop erarbeiten Sie die Vision und Positionierung Ihres Unternehmens, d.h. wofür Sie jetzt und in Zukunft stehen. ▪ Sie entwickeln ein gemeinsames Verständnis für Ihre Ziele und legen fest, mit welchen Strategien Sie diese erreichen wollen. ▪ Dieser Workshop verschafft Ihnen Klarheit über den Sinn und die Werte Ihrer Arbeit und über Ihr Selbst- und Fremdbild, auch in Abgrenzung zum Wettbewerb. ▪ Die klar formulierte Unternehmensstrategie dient als Orientierung bei Ihrer täglichen Arbeit. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Erarbeitung Ihrer unternehmerischen Vision/Mission. ▪ Erarbeitung Ihrer Positionierung, d.h. das Einzigartige, wofür Ihr Unternehmen steht oder zukünftig stehen wird. ▪ Erarbeitung Ihres Wertesystems. ▪ Festlegung Ihrer Zielgruppen und deren Bedürfnisse. ▪ Erarbeitung Ihrer Dienstleistungen/Angebote/Produkte. ▪ Erarbeitung der Chancen und Risiken Ihrer Unternehmung. ▪ Festlegung zukünftiger Ziele und Strategien mit Maßnahmeplan.
<p>Zielgruppen</p>		<p>Kommentare</p>	
<p>Für Inhaber, Vorstände, Geschäftsführer und Gesellschafter, die ihr Unternehmen erfolgreich und zielorientiert in die Zukunft führen wollen.</p>		<p>Wenn Sie weiter in die Tiefe Ihrer unternehmerischen Ausrichtung gehen wollen, empfehlen wir unser international erfahrenes Beratungskonzept Corporate Life Cycle. Weitere Informationen zu CLC finden Sie auf unserer Homepage</p>	