



Titel

**Unternehmens-
Strategie und
Positions-
bestimmung**

Dauer

3 Tage

Ziele

- In diesem Workshop erarbeiten Sie die Vision und Positionierung Ihres Unternehmens, d.h. wofür Sie jetzt und in Zukunft stehen.
- Sie entwickeln ein gemeinsames Verständnis für Ihre Ziele und legen fest, mit welchen Strategien Sie diese erreichen wollen.
- Dieser Workshop verschafft Ihnen Klarheit über den Sinn und die Werte Ihrer Arbeit und über Ihr Selbst- und Fremdbild, auch in Abgrenzung zum Wettbewerb.
- Die klar formulierte Unternehmensstrategie dient als Orientierung bei Ihrer täglichen Arbeit.

Inhalte

- Erarbeitung Ihrer unternehmerischen Vision/Mission.
- Erarbeitung Ihrer Positionierung, d.h. das Einzigartige, wofür Ihr Unternehmen steht oder zukünftig stehen wird.
- Erarbeitung Ihres Wertesystems.
- Festlegung Ihrer Zielgruppen und deren Bedürfnisse.
- Erarbeitung Ihrer Dienstleistungen/ Angebote/Produkte.
- Erarbeitung der Chancen und Risiken Ihrer Unternehmung.
- Festlegung zukünftiger Ziele und Strategien mit Maßnahmeplan.

Zielgruppen

Für Inhaber, Vorstände, Geschäftsführer und Gesellschafter, die ihr Unternehmen erfolgreich und zielorientiert in die Zukunft führen wollen.

Kommentare

Wenn Sie weiter in die Tiefe Ihrer unternehmerischen Ausrichtung gehen wollen, empfehlen wir unser international erfahrenes Beratungskonzept Corporate Life Cycle. Weitere Informationen zu CLC finden Sie auf unserer Homepage