



Titel

DMS Umstellungs- coaching

Dauer

Gemäß der
händlerspe-
zifischen
Situation

Ziele

- Das Unternehmen bei der Systemumstellung zu begleiten und die einzelnen Business Prozesse sowohl herstellerspezifisch als auch händlerspezifisch zu unterstützen.

Inhalte

- Überwachung der technischen und softwareseitigen Umstellung
- Unterstützen der Mitarbeiter in den Fachabteilungen
- Führen eines Maßnahmenplans

Zielgruppen

Systemadministratoren und ausgewählte Mitarbeiter, die die Umstellung in den Fachbereichen begleiten.

Kommentare

Basis des Coachings ist ein Pflichtenheft, das vom Dealer Management System Anbieter auch akzeptiert und unterschrieben wurde.