



Titel

**Produkteinführung
Produktpräsentation**
- Kraftfahrzeuge -

Dauer

1 - 2
Tage

Ziele

- Teilnehmer emotional und sachlich auf den Start eines neuen Fahrzeugmodells optimal vorbereiten.
 - Verkäufer mit der Zielgruppe bekannt machen
 - Vorteile und Abgrenzungen zum Wettbewerb deutlich machen
 - Technische Features nutzenorientiert präsentieren

Inhalte

- Präsentation der verschiedenen Fahrzeugmodelle
- Herausarbeiten der Zielgruppe
- Nutzenorientiertes Herausarbeiten der Produktinformationen
- Wettbewerbsvorteile herausarbeiten und argumentativ verarbeiten
- Erfolgreiche Methoden der Produktpräsentation in Rollenspielen üben und vertiefen
- Emotionales Zubehör verkaufsfördernd präsentieren.

Zielgruppen

Verkaufsleiter und Verkäufer

Kommentare

Je nach Kundenwunsch werden komplette Konzepte für Klein- oder Großgruppen entwickelt und umgesetzt.