



## Titel

### Gemeinkosten Wertanalyse für Autohäuser

### Teil 2 - Personalkosten

## Dauer

2 Tage

## Ziele

- Ermitteln, Abschätzen und Bewerten von Einsparpotenzialen mit Hilfe einer systematischen Analyse aller Leistungen in Hinblick auf Notwendigkeit, Kundenzufriedenheit, und rationelle/effektive Erfüllung.

## Inhalte

- Einführung
  - Grundidee
  - Vorgehensweise
- Strukturierung von Leistungen und Kosten
  - Bestandsaufnahme
  - Zeit- und Kostenermittlung
  - Dokumentation des Leistungskataloges
  - Entwicklung von Einspar- bzw. Rationalisierungsvorschlägen
  - Für und Wider formulieren
  - Überprüfung der Leistungsstruktur
  - Rangfolge für Einspar- bzw. Rationalisierungsmaßnahmen festlegen
- Realisierbarkeit bewerten und Umsetzungsplan festlegen

## Zielgruppen

Geschäftsführer, Finanzleiter, Führungskräfte von Autohausgruppen und Autohäusern

## Kommentare

Die Personalkosten haben eine besondere Bedeutung im Rahmen des Kosten- und Prozessmanagements. Im Arbeitsalltag sammeln sich oft überflüssiger Ballast und Doppelarbeiten an, die es regelmäßig zu eliminieren gilt.

Bei der Personalkostenanalyse wird die Arbeitsbelastung, die zu erledigende Arbeit und die dafür aufgewendete Zeit sichtbar und bewusst gemacht.

Überflüssiges und Überschüssiges gilt es dabei zu entdecken und zu entfernen.

Ziel ist, die gewonnene Zeit zukünftig für Aufgaben zu nutzen, die zur höheren Wertschöpfung und Kundenzufriedenheit beitragen.