



## Titel

**Erstellung von  
Pflichtenheften für  
Dealer Management  
Systeme**

## Dauer

Je nach  
Aufwand  
und  
Detaillier-  
ungsgrad

## Ziele

- Erstellung eines detaillierten Pflichtenheftes für Systemanbieter unter Berücksichtigung der Schnittstellenspezifikationen des Herstellers/Importeurs.
- Das Pflichtenheft dient zur Vorbereitung, d.h. sowohl für die Angebotserstellung als auch zum sachlichen Vergleich der verschiedenen Angebote.
- Das Pflichtenheft als Basis für die spätere Durchführung als Maßnahmenplan und zur Abnahme des neuen Dealer Management Systems.

## Inhalte

- Validieren der Autohausstrategie
- Individuell an die händlerspezifische Situation wird die erforderliche Konstellation anhand eines Pflichtenheftes dargestellt und das für die Bereiche
  - Allgemeine Verwaltung
  - Verkauf Neu- und Gebrauchtwagen
  - Finanzierung, Leasing etc.
  - Service
  - Fahrzeugvermietung
  - Teile und Zubehör
  - etc.
- Und unter Berücksichtigung der erforderlichen Schnittstellen der Hersteller und Importeure

## Zielgruppen

Autohäuser, die vor einem Wechsel ihres Dealer Management Systems (DMS) stehen und grundlegende organisatorische Veränderungen in ihrem Autohaus herbeiführen möchten.

## Kommentare

Die Dauer ist abhängig von Art und Umfang der händlerspezifischen Situation des Ausarbeitungsgrades und der Ziele, die das Autohaus damit anstrebt.