



Titel

Bestandsoptimierung bei Neu- und Gebrauchtwagen

Dauer

3 - 5
Tage

Ziele

- Eine Analyse der Bestände soll bei Wahrnehmung aller Einkaufschancen und nachhaltigen Förderungen des Verkaufsgeschäftes zu einem verbesserten Bestandsmanagement führen.
- Optimierung der Lagerkosten und der damit verbundenen Senkung des Kapitaleinsatzes sind die Meilensteine zur Reduzierung der Kapitalkosten.
- Gezielter Abbau wenig bzw. nicht gängiger Fahrzeuge. Erstellen eines bedarfsorientierten Sortiments an Neu- und Gebrauchtwagen.

Inhalte

- Aufnahme der Ist-Situation mittels Checklisten
- Erarbeiten der Soll-Bestände gemäß der Marktsituation.
- Ermitteln möglicher Einsparpotenziale unter Berücksichtigung der Incentive-Pläne der Hersteller und/oder Importeure.
- Analysieren des Einkaufs- und Verkaufsprozedere anhand von Prozessanalysen.
- Erarbeiten individueller marktgetriebener Benchmarks.
- Festlegen von Maßnahmenplänen.
- Etablieren von internen Controlling-Maßnahmen.

Zielgruppen

Geschäftsführung, Führungskräfte und Finanzleiter.

Kommentare